

令和5年6月吉日

飲食店 各位

石川県ブランド戦略課×石川県酒販組合連合会×飲食店 コラボ企画 「百万石乃白」ミニボトル（300ml）キャンペーン

<目的>

石川酒米「百万石乃白」の認知度向上・需要喚起を図るため、飲食店でラベルを眺めながら「百万石乃白」の日本酒を楽しむことができるミニボトル（300ml）を用いたキャンペーンを実施

<内容>

「百万石乃白」ミニボトルをメニューに掲載・提供

<実施時期>

発 注：6月12日（月）～6/30（金） ※数量限定に付き先着順
販売開始：8月4日（金）

<対象商品>

18銘柄（詳細は、別紙・発注書にてご確認ください）

<参加条件>

1店舗につき3銘柄各5本以上（限定商品のうち、5銘柄については5本まで）

<キャンペーンメリット>

- ・石川県HP等で実施飲食店舗の掲載
- ・一部オリジナル商品取り扱いによる他店との差別化
- ・PR資材の提供（ミニのぼり・ポスター・テーブルテント等）
- ・消費者プレゼントキャンペーンの実施

注文したボトルの写真をSNS投稿した方に「百万石の極み」認定品目（ひやくまん穀・能登牛等）をプレゼント（応募期間：2023年10月10日、15名を予定）

<その他>

売上の一部を、5月5日に発生した珠洲地震の義援金として寄付させていただきます。

尚、ご不明な点は酒販店までお問い合わせください。

以上