

## 石川県産ブランド酒米 飲みつくしキャンペーン

## 【概要】

コロナ禍で苦境にある酒米生産農家や酒類製造者、酒類小売業者、飲食店といった一連の流れを活性化し、加えて、令和2年に本格デビューした百万石乃白といった石川県のブランド酒米（※）を使用した日本酒（以下、県産米酒という。）の認知度をさらに高め、新たな需要と継続的な販路を開拓する。

このキャンペーンは、各酒販店が対象商品の中から独自に選んで組み合わせる「飲みくらベセット」と「消費者プレゼント」が柱となっている。

本キャンペーンをきっかけとして、コロナ禍における「家飲み」需要、「ギフト」需要の開拓はもちろんのこと、with コロナでの飲食店支援、コロナ終息後の先を見据えた酒類業界の活性化・発展につなげる。

※石川県のブランド酒米：百万石乃白、石川門、県産五百万石、県産山田錦

## 主催者等

主催：石川県酒販協同組合連合会 共催：石川県小売酒販組合連合会

後援：石川県

## キャンペーン名称

石川県産ブランド酒米 飲みつくしキャンペーン

## キャンペーン内容

消費者・飲食店キャンペーン（別紙6【店頭販売用】、別紙7【消費者抽選】参照）

## 期 間

2021年7月5日（月）から7月31日（土）まで

## 対象店舗

石川県酒販協同組合連合会組合員酒販店

組合酒販店帳合の飲食店

## 対象商品（発注書参照）

推奨商品：17蔵 47商品 63SKU

特別商品：11蔵の商品（推奨商品以外で各酒販店、飲食店が使用する商品）

中村酒造、福光屋、やちや酒造、車多酒造、加越、宮本酒造店

御祖酒造、数馬酒造、清水酒造店、宗玄酒造、松波酒造

**販売促進費補助金**

上記ⅠⅠの蔵元の商品を仕入れた場合は、商品の種類を問わずキャンペーン終了後に仕入額に応じた販売促進費補助金を分配できる可能性がございます。但し分配金額は未定です。確定はキャンペーン終了後になります。

**発注**

専用発注用紙にて各単組に発注。

直送商品はケース単位、卸の配達商品はバラ発注可能。

**物流**

直送商品は蔵直、卸はカナカンから納品。

全て単組帳合の代配扱い。

**商流**

単組から請求、単組へ支払。

支払いサイトは各単組による。

**発注締切日／納品日**

第1次予約締切：6月23日（水） → 7月2日（金）

第2次予約締切：7月14日（水） → 7月21日（水）

**試飲会／セミナー**（【試飲会及び百万石乃白セミナー】参照）

日時：6月18日（金）13：00～18：00（試飲会）

14：00～14：30（セミナー）

場所：東急ホテル5階

内容：キャンペーン参加蔵の推奨商品約17商品の試飲

ソムリエによる百万石乃白の特長と相性の良い料理の組み合わせの見つけ方

**キャンペーンPR**

メディア等へのプレスリリース

新聞・TVCM・ウェブ特設サイト等にて参加店名を掲載

キャンペーン用ポスター・リーフレットなどの印刷物によるPR

SNS等を活用したPR

**参加費**

無料

**参加条件**

「石川県産ブランド酒米 飲みつくしキャンペーン」に参加する酒販店は、次の条件を全て満たすこと。

- (1) 普段取り扱っていない県産米酒を仕入れるなど、できるだけ多くの種類の県産米酒の仕入れを検討すること。
- (2) 本キャンペーン期間中、提供する資材等を活用し、店内での特設コーナー、ホームページ、SNS等において「石川県のブランド酒米飲みつくしキャンペーン」、「県産米酒」のPRに努めること。
- (3) 本キャンペーンの運営にあたり、主催者などに積極的に協力すること
- (4) 本キャンペーン終了後、主催者等が実施するアンケートに協力すること。
- (5) 新型コロナウイルス感染症対策として、定期的な換気、店舗入口に消毒液の設置、従業員のマスクの着用、店内の会話におけるマスク着用などを徹底すること。

#### 参加申込方法

参加申込書、暴力団排除に関する誓約事項（※）を記入の上、申込先までご提出する。

※本キャンペーンは、農林水産省の「国産農林水産物等販路多様化緊急対策事業」を活用し実施するため、提出の必要があるもの。

#### 申込締切

2021年6月18日（金）

#### その他

- (1) 本キャンペーンは、農林水産省の「国産農林水産物等販路多様化緊急対策事業」を活用し実施するものである。
- (2) 取得した個人情報は、石川県個人情報保護条例に則り、適正に管理する。また、本キャンペーンに係る目的以外には使用しない。