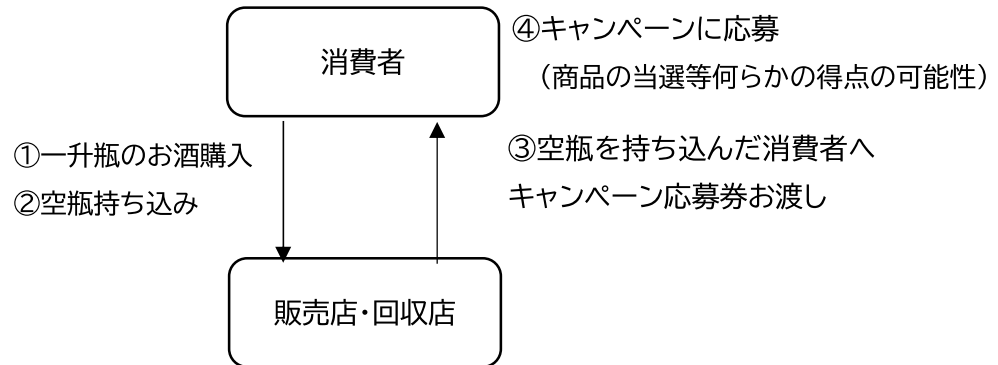


一升瓶リユースキャンペーンに関するアンケート（回答用紙）

「一升瓶はリユースが可能な環境に優しい瓶であること」を 消費者にアピールするキャンペーンを想定



販売店の事前準備として(1)一升瓶にシール等を貼る作業 及び
(2)消費者から回収する作業あり。 ※回収店にならない場合は(1)のみ

消費者が酒販店で一升瓶のお酒を購入し、飲用後、空瓶を酒販店に持ち込むと、消費者に何らかの得点があるようなキャンペーンを想定しお答えください。

現在想定している酒販店側(貴店)の作業としては「(1)一升瓶にシール等を貼ること」と「(2)一升瓶を消費者から回収すること(対応可能な場合のみ)」の2つの作業、または(1)の作業のみとなります。消費者の一升瓶のお酒購入による酒販店の売上増が貴店にとってメリットになる可能性があります。

■販売について

以下は、貴店が消費者に一升瓶のお酒を販売することに関する質問です。

1. キャンペーン期間中に消費者が一升瓶のお酒を購入する際、その瓶に「指定のシール」等を貼付して消費者に引き渡すことについて、対応は可能ですか。

可 能 ・ 不 可 能

不可能の場合にはその理由を簡単にお聞かせください。

2. 販売店として「一升瓶はリユースが可能な環境に優しい瓶であること」を消費者にアピールするリユースキャンペーンを魅力的に感じ、販売店として参加したいと思いますか。（販売店側に大きな負担や手間はかからないことを想定）

参加したい ・ 参加したくない

参加したくない場合には、その理由を簡単にお聞かせください。

■実施時期について

以下は、一升瓶のリユースキャンペーンを開催する際、その開始時期についての質問です。

3. お正月に向け清酒の需要が高まる12月の1か月間をキャンペーン期間（販売期間）とすることをどのように思いますか。

12月開催は都合がいい ・ 12月開催は都合が悪い

都合が悪いと回答した場合は、その理由を簡単にお聞かせください。

■空瓶の回収について

以下は、貴店で一升瓶のお酒を購入した消費者が、その空瓶を持ち込んだ時の対応についての質問です。

4. 消費者が貴店に空瓶を持ち込んだ場合、空瓶を受領し一定期間保管の上で回収業者に引き渡す対応は可能ですか。

対応可 ・ 対応不可

5. キャンペーンを実施した場合、消費者が貴店にバラで空瓶を持ち込むことになり、店頭でのP箱の不足が見込まれますが、対応は可能ですか。

対応可 ・ 対応不可

6. (販売店になるとともに) 回収店として当該キャンペーンに参加したいと思いますか。

参加したい ・ 参加したくない

参加したくないと回答した場合、その理由を簡単にお聞かせください。

7. イベント終了後について、消費者が引き続き一升瓶の空瓶をリユースに持ち込んでくることは望ましいですか。(イベント終了後は自治体の分別回収を利用するよう広報する考えですが、引き続き持ち込みを歓迎される場合は広報の方法を工夫しようと思っています。)

望ましい ・ 望ましくない

8. 現在、消費者が貴店に空瓶を持ち込んだ場合、回収をしていますか。

回収している ・ 回収していない

9. 支障がなければ教えてください。現在、空瓶の回収事業者との契約上（又は慣例上）、瓶1本あたり何円くらいで回収事業者が引き取りを行っていますか。

--

10. 都道府県と所属小売酒販組合を教えてください。

東京都 小売酒販組合

お忙しい中、ご協力いただきありがとうございました。回答は以下へ FAX をお願いいたします。

送付先 FAX 0 5 0 - 3 7 3 0 - 1 0 6 4

この件に関するお問い合わせは、全国小売酒販組合中央会事務局（03-3714-0172）へ
お願いいたします。