

3. お金（価格設定と売上の用途）

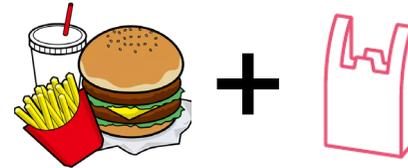
価格設定と売上の用途は、**事業者が自ら設定**

<留意点>

1. 商品との一体価格の表示

商品の価格とプラスチック製買物袋の価格を一体として表示する場合、プラスチック製買物袋の価格が明らかとなるように提示

(例)



ハンバーガーセット ¥735
(レジ袋代¥5を含む)

※レジ袋の代金を商品価格に含めた場合であっても、レジ袋代金の消費税率は10%となることに注意。

2. 1円以上の価格設定

1枚当たり1円未満の価格設定は有料化には当たらない

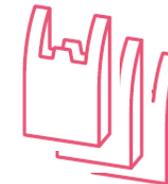
3. 1枚ごとの値付け

複数枚のプラスチック製買物袋を提供する際、1枚ごとに価格を設定

(ダメな例)



1枚目 3円



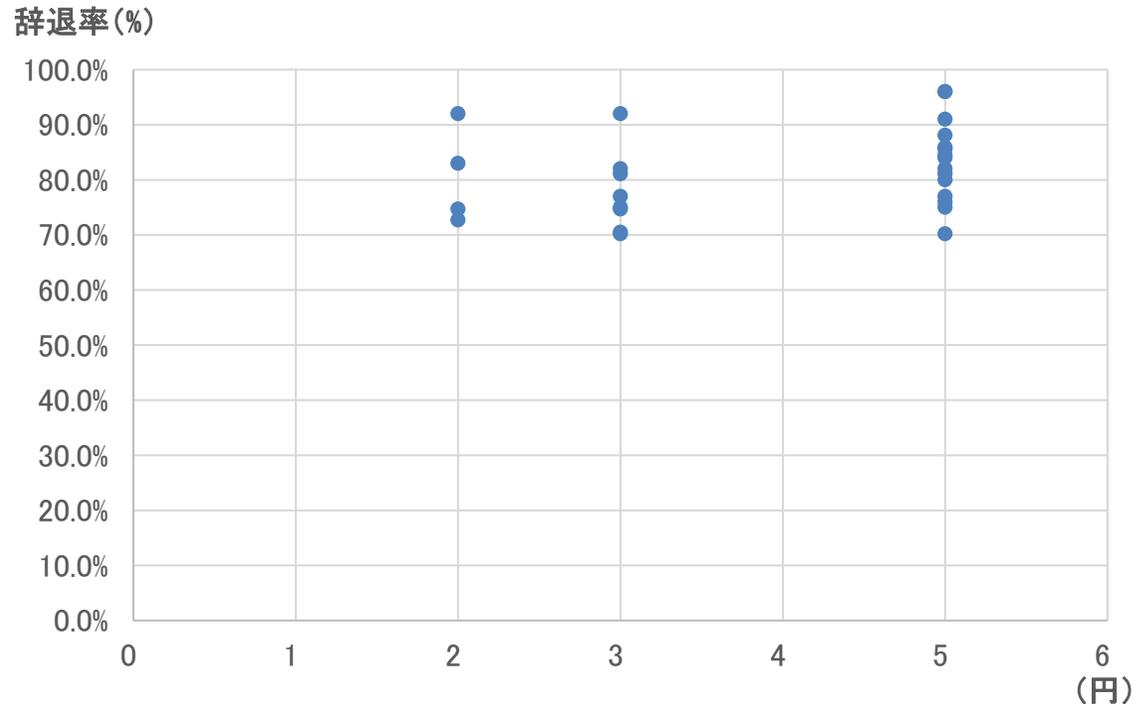
2枚目以降 無料



3枚で5円

(参考) 3. お金 (価格設定と売上の用途)

<有料化における価格と辞退率の相関図>



サンプル18者。なお、事業者が同一であっても価格設定が異なる場合があるため、異なる事例として一部重複掲載の例あり。(参照：環境省調べ)

有料化の先行事例

[例1]

業態：スーパーマーケット

価格：2円/枚

辞退率：83%

[例2]

業態：百貨店

価格：大 5円/枚、小 3円/枚

辞退率：77%

※自治体と協定を締結

[例3]

業態：ホームセンター

価格：5円/枚

辞退率：97%

※自治体と協定を締結