

小売酒販組合 各位

全国小売酒販組合中央会

## 国税庁予算事業「全国の街の酒屋さんの魅力再発見」キャンペーン（案） に関するアンケートの実施について

謹啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より当会の事業にご理解とご協力を賜り心より御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染症の影響は、あらゆる業種業態におよび、組合員店舗においても大変厳しい状況が続いております。国税庁においても酒類の国内消費回復・拡大に向けた事業として全体で数億円規模の補正予算を確保しています。

この国税庁事業では、街の酒屋を核とした消費者の酒屋巡り体験イベントの1つとして、国と小売酒販組合の共催で「全国の街の酒屋さんの魅力再発見」キャンペーン（案）が実施されます。

具体的には、①小売酒販組合ごとで選定した地酒等（20種類程度）を国が調達、②小売酒販組合を介して事前に参加登録をした簡易飲食スペース（いわゆる「角打ち」など）のある組合員店舗に“試飲酒”として提供、③参加登録店舗を掲載した専用アプリや冊子を見た来店客に対し、試飲酒の提供を通じ購入や再訪につなげるものです。

これにより小売酒販組合員店舗への集客・売上増、地域交流や地域振興、さらに小売酒販組合独自の事業として実施することによる組合活性化を目指します。

今後協議を進めるにあたり、貴組合内に角打ちや有料・無料試飲コーナー含む「簡易飲食スペース」のある組合員店舗があるかを把握したく、アンケートを実施いたします。なお、多くの組合員にご賛同・参加していただくことを趣旨としているため、現在「簡易飲食スペース」を設けていなくても、今後設けるつもりである組合員店舗も含めてご回答をお願いいたします。

詳細は、別紙「全国の街の酒屋さんの魅力再発見キャンペーン（案）」をご確認ください。

なお、本アンケートはウェブアンケートにて実施し、連合会とも回答結果を共有いたします。全小売酒販組合のご回答をお願いいたします。

謹白

### ウェブアンケート回答方法 ※すべての単位組合が対象となります。

以下2つのアンケートは中央会ホームページ（事務局専用ページ [ユーザー名：ajlma / パスワード：1898337]）にもリンクの掲載いたしますので、ご利用ください。

① 8月20日（木）までに、以下のリンクより、アンケートにご回答ください。

携帯電話からも回答可能です。携帯電話から御回答をされる際は右のQRコードを読み込んでください。 <https://onl.tw/R3bELun>

② 「簡易飲食スペースのある組合員店舗（名簿）」を以下のリンクからダウンロードをして、各項目入力のうえ8月20日（木）までに [chuokai@ajlma.jp](mailto:chuokai@ajlma.jp) 宛にご返信ください。

<https://onl.tw/FLaxYqm>

★ 本キャンペーンは、組合員さんの利益に直接に繋がる企画です。国税庁との協議を行うためにも、迅速な情報共有は必要不可欠となりますので、可能な限りウェブ上でのご回答にご協力ください。

また、ウェブ回答により、中央会が連合会への速やかな情報共有が出来ます。

★ インターネット環境がない等により、どうしてもウェブ上での回答が出来ない場合には別紙を使用し、FAXにてご回答をお願いいたします。



# 「全国の街の酒屋さんの魅力再発見」キャンペーン（案）

## <概要>

実施期間：令和3年3月末

事業内容：「酒販店（組合員店舗）」を核とした酒類の消費回復・拡大に向けた支援事業（イベント）

主催：国税庁

共催：全国小売酒販組合中央会、連合会、小売酒販組合、  
沖縄県小売酒販組合連合会、沖縄県卸売酒販組合連合会

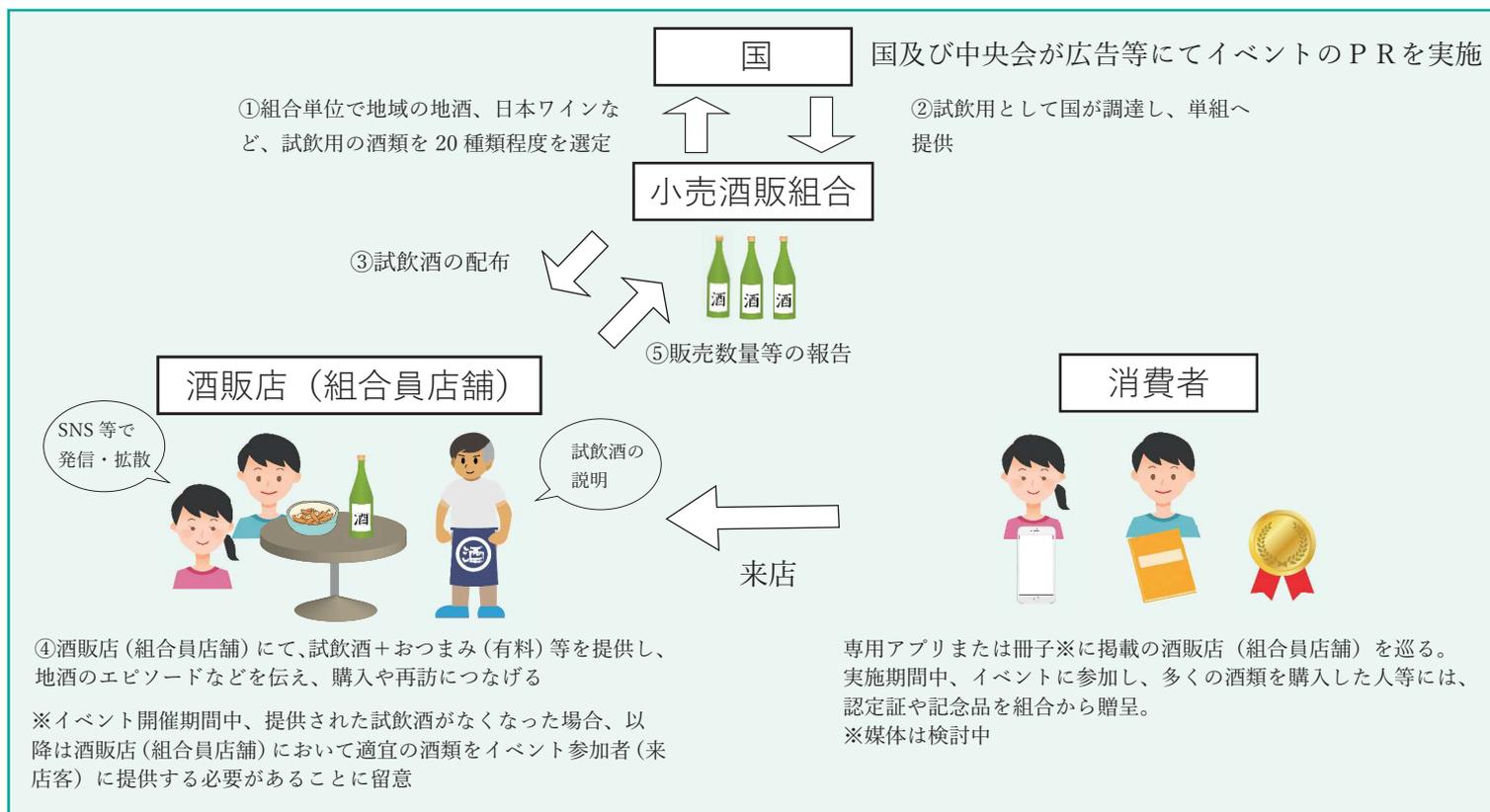
予算規模：令和2年度補正予算のうち数千万円規模

実施時期：令和2年10月以降（予定）

## <出店者（組合員店舗）の条件>

- ・原則、小売酒販組合員であって、簡易飲食スペース（角打ち等）による試飲・提供を行うことができる者
- ・来店客に対し、試飲酒や自店舗の取扱う酒類について、その魅力やストーリーを語れる者が常設していること
- ・「新型コロナウイルス感染症感染拡大予防ガイドライン」等を遵守し、感染予防対策を講じること
- ・所属小売酒販組合に、簡易飲食スペースの営業時間、曜日、酒販店概要等、本事業に必要な事項を事前登録すること
- ・試飲を通じて、店内で販売した（購入に至った）酒類の数量、金額等を所属小売酒販組合に報告すること

## <事業イメージ>



## <期待される効果>

- ① 幅広い地域、年齢層の消費者が来店する（集客効果）
- ② 店舗での試飲体験により、酒類や地域について新たな発見の機会となる（地域交流・地域振興）
- ③ 組合員店舗でおすすめする酒類+おつまみ（有料）等を提供し、気に入れば酒販店で購入する（売上増）
- ④ 組合員店舗中心の企画（小売酒販組合と共同事業）のため、組合活性化につながる

上記は、現段階のイメージです。参加組合店舗数により内容が変更になる可能性があります。