

価値創造のための マーケティング戦略

～高付加価値を生むブランド政策～

国内市場が量的に飽和する中、内外の消費者に訴求するためには、商品の差別化・高付加価値化が求められています。

その際、製造・販売を通じ、事業者目線だけでなく、消費者目線も踏まえた商品の開発・提案、消費者にとって分かりやすい価値訴求、商品のブランド化を進める事が重要です。

そのような環境を実現していくため、マーケティングやブランディングの専門家から理論や事例等の講義を行うビジネスセミナーを実施いたします。

日本産酒類の付加価値向上のためのビジネスセミナー

■日時 令和元年**10月28日**(月)
14:00～17:00(受付開始13:30～)

■会場 **TKP金沢カンファレンスセンター ホール9A**
石川県金沢市上堤町1-33 アバ金沢ビル9F

■定員 **100名程度(先着順)**
※定員に達し次第、締め切りとさせていただきます。

参加費
無料

参加者
募集

■テーマ ●商標制度の概要(特許庁講演)
●価値創造のためのマーケティング戦略

■講師 **池尾 恭一 氏**
(明治学院大学 経済学部 教授)

お申込み方法

裏面の申込み書を記入の上、FAXまたはご郵送いただくか、下記メールにてお申込みください。

お申込み・お問い合わせ先

ヒューマンアカデミー株式会社 行政営業部 ビジネスセミナー事務局
〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-25 西新宿プライムスクエア3階
TEL. 03-6894-3314 (受付時間: 平日9:30～18:00)
FAX. 03-6846-1236
E-mail business-seminar@athuman.com

ご来場者様へのお願い

当日の写真は、広報物等に掲載される場合があります。予めご了承ください。

参加申込み書・内容詳細は裏面をご覧ください



Japan. "Kampai" to the world.

●主催: 国税庁 ●実施・運営: ヒューマンアカデミー株式会社

日本産酒類の付加価値向上のためのビジネスセミナー

内容の詳細

商標制度の概要(特許庁講演)

※テーマ及び内容は変更となる場合があります。

はじめに(池尾 恭一講師)

1. マーケティングの概要
2. マーケティング戦略形成
3. ブランド政策
4. 日本型マーケティングの課題
5. グローバル・マーケティングの新展開

●マーケティングの基礎から、様々な事例から戦略の考え方、ブランディングについて学びます。
その上で、海外でどう売っていくか事例を元に解説いたします。

質疑応答

講師

池尾 恭一 氏

明治学院大学 経済学部 教授

■経歴 慶應義塾大学 名誉教授

元慶應義塾大学ビジネススクール 校長

●日本商業学会会長

●東京ブランドのあり方検討会座長

●東京都ブランド推進会議座長

●内閣府クールジャパン人材育成検討会構成員 等を歴任

■研究論文・著書

『入門・マーケティング戦略』有斐閣 2016年

『マーケティング・ケーススタディ』碩学舎 2015年

『モダン・マーケティング・リテラシー』生産性出版 2011年

『日本型マーケティングの革新』有斐閣 1999年

『消費者行動とマーケティング戦略』千倉書房 1991年

〈ビジネスセミナー参加申込み書〉

FAXで申込まれる方は、必要事項をご記入の上、そのままFAXしてください。

フリガナ	フリガナ		
所属事業所名	参加者名		
業種 ※いずれかに○	1.製造 2.小売 3.卸売 4.その他()	役職または 担当業務	
住所または 所属事業所 所在地 ※開催案内を送付いたします	〒		
電話番号	FAX番号		
メールアドレス			
アンケート	※日本産酒類の売上向上や販路拡大等において、現状の自社の課題や悩み、本セミナーに期待すること等自由にご記載ください。		

ご記入いただいた情報は、本事業に係る連絡・運用のみに使用いたします。



Japan. "Kampai" to the world.

●主催:国税庁 ●実施・運営:ヒューマンアカデミー株式会社