

別紙 ①

● 変 更 点		
項目	商 品 名	《 変 更 点 》
瓶	商品№3 アントワヌ・シャトレ・マコン・ヴイラージュ・ヌーヴォー	<u>グリーン瓶へ変更</u> (別紙②をご参照ください。)
	商品№5 ボージョレ・ヴイラージュ・ヌーヴォー・“CCD” ヴィエイユ・ヴィーニュ (金ボトル)	<u>塗装の質感変更(一昨年同様になります)</u> (別紙②をご参照ください。)
ラベル (表)	商品№7 ボージョレ・ヴイラージュ・ヌーヴォー・セバスチャン・ロバン・ベレル	<u>デザインの変更</u> (別紙②をご参照ください。)
その他 (原料)	商品№4 アントワヌ・シャトレ・ボージョレ・ヴイラージュ・ヌーヴォー・ キュヴェ・トラディション	<u>樹齢 40 年の葡萄から樹齢 70 年の 葡萄へ変更(グレード UP)</u>
● 拡売に向けた販促企画 《(株)ドウシシャによる消費者向けキャンペーン》		
①	<u>“ヌーヴォー de 当てようキャンペーン！！”</u> 別紙“ボージョレ・ヌーヴォー商品…№5～№11”(株)ドウシシャ取扱)をお買い求めいただいた消費者の方を対象に、昨年同様、商品裏面の「QR コード」でアクセスしていただき、簡単なアンケートに回答いただくと、豪華賞品が抽選で当るキャンペーンです。(賞品の抽選・発送はドウシシャが行います。) 詳細につきましてはチラシ(案)裏面をご参照下さい。	
②	<u>《 (株)ドウシシャによるコラボレーション企画 》</u> 昨年同様ご好評いただいた企画として 2016 年度フランス観光大使に任命された“フジテレビの元アナウンサー中村江里子氏”とのコラボレーション企画【商品№8】に加えて、今年は新たに“石田純一氏”【商品№7】とコラボレーションしたオススメボージョレ・ヌーヴォーを企画しご案内いたします。 ※別紙のコラボ企画チラシ(案)〔実際は A4 版〕を 10 月頃より全酒協ホームページからダウンロードできます。	

●本件につきましてはの問合せ先は、

全国酒販協同組合連合会事業部商品担当；喜澤・鮎原（電話 03-3714-0174）まで

追伸 ボージョレ・ヌーヴォーチラシにつきましては鋭意作成中です。

8 月初旬頃より、貴会宛に 100 枚全酒協より送付させていただきます。

※なお、取引につきましては従来通り全酒協と組合員の直接取引となります。

以上