

平成 30 年 4 月 20 日

小売酒販組合 御中

石川県小売酒販組合連合会
(公印略)

平成 29 年度「消費動向モニタリング調査」結果について

平素よりご協力をいただき御礼申し上げます。

金沢商工会議所が所属会員の従業員に対して実施した、標記の消費行動・ニーズ・商品サービスへの要望などの調査結果を参考資料として送付します。(別紙参照)

組合員への情報提供など、必要に応じて活用願います。

なお、概要は下記のとおりです。

記

1. 回答者の5割超が「食べること」にお金をかけているが、今後は6割が「老後の準備」に向ける
2. 8割超が「自分のこだわりがあれば多少価格が高くても購入」
3. 9割超が「品質のよさ(耐久性)」や「機能性の高さを重視」
4. 7割超が「食べ物・飲み物」にこだわりをもつ
5. 9割超が「インターネットサイト」で商品知識や情報を収集
6. 「店舗で購入」が1位だが、「インターネットで購入」も台頭
7. 7割超がインターネット販売を「営業時間を気にせず買い物できる」と評価
8. 決済手段は「現金」と「クレジット」が主流

※平成 29 年 12 月、金沢商工会議所が 120 名に対し書面で調査を実施

(会報『かなざわ』2018.3号)