

平成 29 年 7 月 18 日

連 合 会 御 中

全国酒販協同組合連合会
(公 印 略)ボージョレ・ヌーヴォーについて

謹啓 貴会におかれましては益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素、全酒協事業にご尽力賜り厚く御礼申し上げます。

早速ですが、本年も「ボージョレ・ヌーヴォー」のご案内をさせていただきますので、拡販のご協力お願いいたします。

つきましては、価格等の内容については、別紙のとおりとなりますが、差別化商品として、お取扱いいただいております、「全酒協オリジナル・ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー」をはじめ、全 12 アイテムを取り揃えました。

なお、昨年度との変更点、他注目の点について、下記にまとめさせていただいておりますので、是非ご確認いただき、拡販のご協力を重ねて宜しくお願い申し上げます。

敬具

記

● 変 更 点				
項目	商 品 名	《 変 更 点 》		
ケース入数	商品№5 ボーゾレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー・CCD"ダ'イェウ'イニ" (<u>金ボトル</u>)	12 本入	→	<u>6 本入</u>
	商品№6 ボーゾレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー・エリク・バルトン "ダ'イェウ'イニ" (<u>銀ボトル</u>)			
瓶	商品№5 ボーゾレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー・CCD"ダ'イェウ'イニ" (<u>金ボトル</u>)	<u>ボトル塗装質感を変更</u> <u>(チラシをご参照ください。)</u>		
	商品№6 ボーゾレ・ヴィラージュ・ヌーヴォー・エリク・バルトン "ダ'イェウ'イニ" (<u>銀ボトル</u>)	<u>大幅な意匠変更</u> <u>(チラシをご参照ください。)</u>		

● 拡売に向けた注目点	
①	《㈱ドウシシャによる消費者向けキャンペーン》“ヌーヴォーde 当てようキャンペーン！！” 別紙“ボージョレ・ヌーヴォー商品…№5～№12” (㈱ドウシシャ取扱) をお買い求めいただいた消費者の方を対象に、商品裏面の「QR コード」でアクセスしていただき、簡単なアンケート回答とレシートの画像を送信すると、豪華賞品が抽選で当たるキャンペーンです。(賞品の抽選・発送はドウシシャが行います。) 詳細につきましてはチラシ (案) 裏面をご参照下さい。
②	《 ㈱ドウシシャによるコラボ企画 》 新たな取組みとして、2016 年度フランス観光大使に任命された“フジテレビの元アナウンサー中村江里子氏”と「コラボレーションしたオススメボージョレ・ヌーヴォー」を企画しご案内いたします。 ※別紙のチラシ(実際は A4 版)を全酒協ホームページからダウンロードできます。(10 月頃より)

以上

●本件につきましての問合せ先は、

全国酒販協同組合連合会事業部商品担当；喜澤・鮎原（電話 03-3714-0174）まで

追伸 ボージョレ・ヌーヴォーチラシにつきましては鋭意作成中です。7 月末日頃より、貴会宛に 100

枚全酒協より送付させていただきます。なお、取引方法につきましては参考をご参照下さい。